

Reportaje

## Envejecer informados Raquel Miguel

La realidad cambia a un ritmo vertiginoso y en la era de la información existen medios para seguir sus avances y adaptarse al nuevo entorno. Sin embargo, a veces olvidamos las necesidades de las personas mayores. Es necesario conjugar intereses para que nuestros mayores tengan acceso a una información que responda a sus necesidades reales y al mismo tiempo, para que continúen conectados a la actualidad.

Miguel Bordejé, periodista español, lleva trabajando en el sector más de cuarenta años. Entendió desde muy temprano que había una necesidad de atender a las personas mayores en el campo de la comunicación. Según su parecer: "Aún no se ha logrado atinar en las necesidades reales de comunicación este colectivo". Los medios son poco rentables "debido al bajo poder adquisitivo de los mayores". Por otro lado hay el riesgo de convertir los medios de comunicación en panfletos publicitarios cuyo único objetivo es vender.

"Otro desafío existe por la baja preparación y formación de la mayor parte de este colectivo, aunque hay excepciones, y también porque la preparación a la jubilación se ha descuidado y no se ha enfocado a esos aspectos", explica Bordejé.

Además, la mayoría de la gente mayor lee poco. La mayoría se limita a hojear diarios deportivos y leer titulares o a sentarse pasivamente ante la televisión. Además, estos medios necesitan trabajar de una forma muy específica el formato, el tipo de letra o la maquetación para facilitar la lectura a gente que tiene muchas veces problemas con la vista, algo que no siempre es así.

A ello se unen otras dificultades, como las diferencias internas dentro del propio colectivo de los mayores: hay una nueva generación de jubilados que es muy distinta a la anterior, más formada, con más experiencia en las nuevas tecnologías y más exigente.

### **El desafío "on line"**

¿Y el uso de internet con y para los mayores? Indudablemente se trata de un sector en crecimiento que cada vez atrae a más usuarios, sin embargo se trata sólo de una pequeña minoría de la población anciana que tiene esta posibilidad.

### **El dilema de los contenidos**

Pero una de las cuestiones más difíciles de responder es qué contenidos deben dirigirse a nuestros mayores, si esa información debe limitarse a la de sus intereses específicos o abrirse al mundo que les rodea, para que no pierdan la referencia del entorno en el que viven.

Según Jordana Laguna, experta de los problemas de la tercera edad, de interés básico para ellos son temas como la salud, otros económicos financieros que les guíen respecto a qué hacer con su dinero y culturales -espectáculos, libros, etc. "Hay mucho campo para este colectivo, pero hay que tener cuidado y no informar buscando siempre el negocio", advierte.

Al mismo tiempo, es necesario no aislar a los mayores del mundo que les rodea. "Hay que dar un paso adelante y alcanzar un equilibrio en este aspecto: mientras es fundamental ofrecer contenidos de interés específico, como de salud, relaciones entre generaciones, etc.,

no deben cerrarse a los sucesos de mundo real", explica Bordejé. "Hay que conjugar los dos cauces, porque ellos, además de tener intereses concretos, tienen una experiencia vital e histórica impresionante", que tiene continuidad en la actualidad que nos rodea.

Y en este aspecto, la televisión desempeña un papel positivo, pero con muchas carencias. Mientras existen programas interesantes o secciones en algunos programas que tratan temas de interés, como la salud, no se hace siempre de forma adecuada. "Parece a veces que todos los mayores estuvieran enfermos, se centran demasiado en ese tema", critica Bordejé. Además, algunos mayores se alarman por los problemas de salud que podrían sufrir, si este tipo de informaciones no tiene el enfoque adecuado, explica la experta psico-gerontóloga.

### **¿Por qué es importante envejecer informados?**

Una buena información permite a la persona de la tercera edad adaptarse a los cambios y seguir integrada en el mundo que les rodea, sin quedar anclada en el pasado y sin reducir sus ámbitos e interés. "Algunas personas van cerrando círculos: del mundo, les interesa sólo la información local y algunos acaban diciendo que sólo les interesa su familia. Las personas mejor formadas y mejor informadas participan mejor en el mundo que les rodea", explica la misma experta. "Se comienza a envejecer cuando se deja de aprender y se empieza a perder el interés por las cosas y la curiosidad por lo que a uno le rodea, algo que es básico para mantener la salud mental".

### **La información como medio terapéutico**

Y es que la prensa sirve también como instrumento para mantener la salud mental. "Nosotros utilizamos la prensa diaria para mantener a los mayores informados en el día a día, pero también para realizar ejercicios cognitivos y para desencadenar debates", explica María Jesús Vaca, otro experto y animador en ayuntamientos y centros cívicos. "Utilizamos la información como medio terapéutico para estimular el presente, que no se pierda la noción del tiempo, para incentivar la atención y concentración o la percepción auditiva y después se debate", explica.

### **La imagen de los mayores en los medios de comunicación**

Y al otro lado del espejo, el otro gran reto en la relación de ese colectivo con los medios es trabajar en la imagen que ofrecen actualmente de los mayores, plagado de prejuicios y carencias. "Las imágenes de televisión suelen mostrar a viejos desdentados en las plazas del pueblo o en residencias de ancianos, cuando esa es sólo una parte de la realidad". Para Bordejé, la imagen ha mejorado bastante, pero sigue habiendo restos de información negativa, que los presenta a todos como enfermos. Se habla de "ancianos" de sesenta años, gente con una preparación intelectual, moral y respuesta solidaria muy fuerte y normalmente con muchos años de vida por delante.

"Si no salimos en los medios, no existimos, pero hay que dar una imagen que se adecúe a lo que en realidad somos, mostrando las facetas más activas o solidarias". "Descansar es comenzar a morir", afirma Jordana Laguna. "Los mayores se levantan del sillón y pasan a la acción en la jubilación", explica en un lema que explica a la perfección sus objetivos, haciendo gala de una máxima aristotélica: "En el movimiento está la vida y en la actividad, la felicidad".